

Assemblée générale de l'association Biobauges 2019



Rapport moral

Notre association est forte de 105 adhésions famille ou individuelles.

Au sein du magasin, cette année nous avons dû faire face au départ de 3 salariées et recruter rapidement de nouvelles personnes pour pallier aux absences.

Un premier recrutement sur le frais et les légumes, un second sur un poste de comptabilité et un troisième en qualité de coordinateur. Quant au reste de l'équipe, celle-ci a su faire face à ces changements avec beaucoup de professionnalisme et d'engagement, tout en accueillant leurs nouveaux collègues.

L'association s'est par ailleurs engagée à redéfinir son organisation interne avec un nouveau schéma de gouvernance, tout n'est pas encore parfait mais un grand plus est apporté dans l'autonomie des commissions dans leurs missions.

Nos objectifs pour l'avenir sont de conforter notre schéma de gouvernance, notamment pour arriver à une bonne communication interne, nous souhaitons stabiliser notre équipe de salarié.e.s et finaliser le travail sur leurs fiches de poste.

Vers l'extérieur, le travail mené avec plusieurs associations du territoire (Alto, Oxalis, l'Accorderie) sur un projet de transition citoyenne élargit la portée et le champ de nos actions.

Cet élargissement touche aussi au champ de la communication avec le souhait de réaliser des vidéos-portraits pour valoriser « nos » producteurs et notre magasin. Nous espérons qu'il prendra vie bientôt !

Ces actions extérieures viennent renforcer l'intérêt d'un passage prochain en SCIC pour BioBauges.

Rapport d'activités

1. Fonctionnement interne de l'association

Fin 2018, le CA a mandaté un groupe de travail pour qu'il se penche sur le fonctionnement interne de l'association.

Le but était de proposer un schéma de gouvernance qui permette d'articuler au mieux toutes les facettes du projet et tous ses multiples acteurs, dans le respect d'une gouvernance partagée et horizontale. Il s'agissait aussi d'optimiser et d'alléger les réunions, qui étaient nombreuses et se finissaient souvent bien trop tard!

Le travail a été réalisé par un groupe réunissant des salariés et des membres du CA, sur le premier trimestre 2019, et a permis lors de l'AG d'avril de valider un schéma de gouvernance. Il était bien clarifié à ce moment que celui-ci serait une expérimentation, et qu'il serait mis à l'épreuve, et amendé au besoin.

Une partie des membres de cette commission a ensuite planché sur un règlement intérieur qui a été validé par le CA en juin.

Le bilan fin 2019 de cette action était le suivant:

- il a permis une meilleure répartition des responsabilités, plus de délégation du pouvoir décisionnel sur des petits groupes de travail.
- Ceci a permis une grande efficacité opérationnelle des groupes de travail ("rôles").
- Le nombre et la durée des CA s'en sont trouvés considérablement réduits.
- Du côté des salariés, cela a permis une meilleure compréhension du fonctionnement de l'association, et une meilleure identification des acteurs avec lesquels ils ont besoin de collaborer.

Mais l'appropriation de ce nouveau fonctionnement est un processus long et n'a été que partielle sur 2019. Le système de communication interne qui avait été pensé n'a pas réussi à être totalement appliqué.

Les membres de la commission gouvernance, très sollicités par ce travail et par la situation difficile que rencontrait Croc'Bauges, ont manqué de temps et d'énergie pour accompagner et renforcer la mise en œuvre.

Néanmoins, l'ensemble des membres du CA est d'accord sur le fait que ce schéma de gouvernance, bien que perfectible, est un bon progrès pour Biobauges !

2. Épicerie

2019 a été une année de changement avec plusieurs départs et arrivées. Hélène, Isabelle et Claudia ont quitté l'équipe. Suite à cela, l'association a choisi de recruter des personnes plus "spécialisées" afin de mieux répartir les rôles et de répondre à l'accroissement de la fréquentation de l'épicerie.

L'équipe s'est vu renforcée au printemps grâce à l'arrivée de Marion (comme référente des fruits et légumes-frais), suivi du recrutement d'Angélique (comptable-gestion) et de Cyrille (coordinateur).

Un poste saisonnier de 5 mois (embauche de Julie) a été créé pour palier à l'accroissement de l'activité et aux vacances des salarié.e.s. Ce poste a été reconduit en 2020.

3. Point Copil

Le Comité de Pilotage est composé des représentants de producteurs-artisans, salariés, consommateurs et administrateurs de l'association Biobauges (en 2019, souvent un seul membre du CA présent – présence plus assidue de 2 membres depuis mi 2020). De nouvelles personnes ont rejoint le Copil en 2019 en tant que consommateurs.

Pour rappel, son rôle est de rencontrer les producteurs et artisans intéressés par un partenariat avec Croc'Bauges. Des visites sur les exploitations sont organisées. Il permet aussi aux producteurs et aux artisans de faire évoluer leur offre de produits à Croc'Bauges.

Le Copil s'est réuni environ toutes les 8 semaines (rythme souhaité plutôt toutes les 6 semaines).

L'ordre du jour d'une réunion habituelle du COPIL comprend au moins les points suivants :

- échos du magasin,
- échos du CA,
- compte-rendu de visite d'exploitations – SI ce sont de nouveaux producteurs, prise de décision sur leur entrée au magasin,
- examen de nouveaux produits proposés par des producteurs (validation ou non),
- planification de visites d'exploitations.

Pour l'année 2019 : 4 producteurs ont fait leur entrée à Croc'Bauges :

Douceurs en Bauges: gelée et confitures,

Ferme lombricole : endives et champignons,

Coquilles en Bauges : escargots,

Palette Gourmande : Farine de Mercy.

4. Dépôt d'un dossier LEADER

- Afin de faire partager les pratiques respectueuses des producteurs avec lesquels nous travaillons et de mettre en valeur leur richesse et diversité en Bauges, notre association a eu l'idée de réaliser une série de portraits vidéos.
- Ces vidéos-portraits de 3 à 5 minutes seraient diffusées sous forme de séries et partagées sur notre site internet et notre page Facebook.
- Elles seraient aussi libres de droit et pourraient donc être utilisées et diffusées par tous (producteurs, institutions, parcs et fédérations, syndicats de producteurs, offices de tourisme, professionnels de l'image...)

- en 2019 nous avons acté en CA la mise en œuvre de ce projet, sous réserve de l'obtention du financement Leader, et le choix de Bérangère Hauet comme prestataire. Nous avons eu la confirmation en début d'été 2020 de l'obtention de la subvention Leader, à hauteur de 60%, soit 13 800€ sur les 23 000 € de budget total. Pour les 40% restant, la commission finances a décidé de lancer un crowdfunding à l'automne 2020 à hauteur de 7000€, la part restante (environ 2 000€) pouvant être financée pour moitié par l'association (organisation d'une manifestation festive ou utilisation d'une part du don reçu de l'association Biomonde) et pour moitié par le magasin compte tenu de la perspectives des très bons résultats de cette année.

5. travail sur le projet de transition avec d'autres associations des Bauges(financement Fondation De France)

Biobauges s'est joint à plusieurs associations du territoire (Alto, Accorderie, Oxalis et le collectif Bauges en Transition) pour répondre à l'appel à projet de la Fondation de France sur la transition écologique et solidaire de notre territoire.

Son soutien a été obtenu pour 3 ans afin de mettre en place un réseau entre habitants et d'accompagner leurs idées et projets.

Ainsi, une association, nommée "et Maintenant", a été créée en septembre 2019 et un emploi pour animer le réseau est prévu prochainement.

Ce réseau d'habitants-citoyens s'organise pour mettre en place sur le territoire des actions résilientes dans la sobriété, l'apprentissage, l'entraide et la convivialité, face aux bouleversements en cours dans notre société.

Des rencontres et premiers projets devraient se dérouler dès 2020.

Rapport financier

L'année a vu une augmentation progressive des ventes, particulièrement marquée sur les derniers mois: au total, les produits d'exploitation s'élèvent à 633 259€ (575 304€ en 2018) et les produits financiers à 3 458€.

- Les changements importants intervenus dans le personnel et la fin des subventions sur les emplois ont pesé sur les comptes avec un total de charges de 639 224€.
- Au total, le résultat d'exploitation est négatif à -2 507€ (+ 2 705 en 2018).
- Au niveau du bilan, les reports à nouveau sont en légère augmentation à 50 490€ et les dettes en baisse sensible à 5 025€ (6 987€ en 2018) ; la trésorerie reste à un bon niveau à 57 760€ (50 814 en 2018) permettant de faire face au besoin de fonds de roulement (31 360€).
- A l'issue de l'année 2019, le total du bilan s'élevait à 133 105€ (152 069€ en 2018).
- Le budget 2020 a été basé sur une augmentation du chiffre d'affaires de 8% compte tenu du développement des compétences des salariés et d'une meilleure organisation.
- Ces hypothèses ont été sensiblement dépassées compte tenu de l'impact du confinement sur le niveau des ventes.
- Le résultat 2020 devrait être en hausse avec une progression des ventes de plus de 20%.

Perspectives 2019-2020 et plus...

L'association mène depuis plusieurs années une réflexion sur le passage en SCIC car le projet de l'épicerie Croc'Bauges ne cesse de grandir (augmentation de la masse salariale, du chiffre d'affaire et des contraintes liées à tout cela). L'équipe salariée ayant été renouvelée pour moitié durant cette année 2019, nous avons eu en priorité de consolider cette équipe et de lui apporter les compétences manquantes. Nous devions, en 2020, nous remettre en travail dans cette réflexion de changement de statut. La crise du Covid a marqué un arrêt brutal à bons nombres de nos projets dont celui de la SCIC. Quant aux salarié.e.s, ils ont su s'adapter encore et encore avec beaucoup d'engagements et de professionnalisme. Nous les remercions encore une fois ici.

Néanmoins, nous ne perdons pas de vue cet objectif et nous essayerons de remettre en route ce chantier dès que possible. La décision définitive concernant ce changement sera votée en Assemblée Générale Extraordinaire, organisée début 2021.

D'autre part, nous avons été invités à réfléchir à une possible extension de la surface locative, soit le doublement de la surface suite au départ à moyen terme de l'agence immobilière et au déplacement des bureaux de la menuiserie.

L'équipe de salariés et le CA de Biobauges se sont mis à rêver... nous avons bien sûr tout de suite imaginé d'agrandir certains espaces du magasin actuellement trop restreints comme le bureau, le stockage, la chambre froide et le rayon fruits et légumes. Mais nous ne souhaitons pas que l'agrandissement soit important, nous avons à cœur de rester une structure à petite échelle, à l'écoute de ses clients.

Nous avons alors imaginé ouvrir un espace restaurant / traiteur qui permettrait de se restaurer le midi autour d'un menu simple et savoureux ou d'acheter un plat à emporter. L'idée est de proposer une cuisine entièrement faite maison avec les produits locaux des producteurs de Croc'Bauges, des produits de saison et au maximum issus de l'agriculture biologique, dans les mêmes valeurs que celles que nous portons au magasin.

Une commission restreinte du CA de Biobauges a commencé à travailler sur la gestion des espaces (proposition de plans), sur les activités qui pourraient être proposées au sein de ces espaces et sur le coût moyen des travaux et de la mise en route de cette activité. Nous avons réuni des acteurs impliqués dans la dynamique du territoire afin d'enrichir ce projet d'avis et d'idées extérieures, d'y associer d'autres acteurs du territoire et de le confronter à d'éventuels autres projets à venir. Plusieurs propositions ont été faites : un salon de thé avec gourmandises, un lieu convivial pour boire un apéro et grignoter, des ateliers ou cours de cuisine, un espace pouvant être utilisé comme salle de réunion ou d'activité pour d'autres associations, une librairie associée au salon de thé, un espace traiteur proposant des plats/ sandwich, salades... à emporter, un lieu où l'on cuisine ce que l'on va déguster ensuite sur le modèle des « petites cantines »...

Ce projet, s'il est engagé, est aussi important que celui qui a mené à l'ouverture du magasin, avec un impact financier lourd. Pour choisir de le mener, nous avons besoin de forces vives bénévoles, en l'état actuel nous ne sommes pas assez nombreux. Toutes les bonnes volontés seront bienvenues, sans nécessité de compétences particulières, chacun pouvant proposer son aide en fonction de ses possibilités !

La décision définitive concernant ce projet sera votée en Assemblée générale Extraordinaire, organisée dans la première partie de 2021.

Nous souhaitons recueillir votre avis à l'aide d'un questionnaire (voir ci-dessous) que nous vous proposons de remplir soit sur papier (à remettre au magasin), soit en ligne ici : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdNFc7z1v6T7iD93jxx3CqVIOGN8Nii358DIMp1EvCVBrNW-Q/viewform?usp=pp_url

(Cliquez sur ce lien et remplissez le questionnaire. Cliquez sur « envoyer » à la fin) :

Merci d'avance pour votre participation.

Votre avis sur le projet d'extension de l'espace Croc'Bauges pour..

Que pensez-vous de l'idée d'ouvrir un espace restauration (vente à emporter et restauration sur place) à côté du magasin Croc'Bauges ?

.....

Qu'auriez-vous envie de trouver dans un lieu comme celui-ci en terme :

a. De restauration (midi ou soir, sur le pouce ou vrai resto...)

.....

b. D'activités associatives

.....

c. D'autres services ou activités

.....

Quelles activités, autres que celles associées à un service de restauration, imaginez-vous développées dans cet espace attendant au magasin Croc'Bauges ?

.....

.....

Seriez-vous prêt à nous rejoindre pour la construction de ce projet ? pour quel type d'implication ? de missions ? (Merci de laisser vos coordonnées)

.....

Merci

